

“Kochajcie się mamó i tato” nie tylko na plakatach.

“Kochajcie się mamó i tato” to hasło kampanii bilbordowej, która trwa od początku lutego br. na ulicach wielu miast w Polsce. Organizatorem akcji jest “Fundacja Nasze Dzieci - Edukacja, Zdrowie, Wiara”. Jej celem jest promocja wartości miłości małżeńskiej i rodzicielskiej.



“Kochajcie się mamó i tato” to jedyne hasło kampanii bilbordowej, w której bierzemy udział.

Na ulicach miast w Polsce od początku lutego 2021 r. na nośnikach reklamy zewnętrznej pojawiło się hasło “Kochajcie się mamó i tato”. Są one widoczne w kilkudziesięciu punktach miast Polski w postaci bilbordów, siatek winylowych oraz plakatów na słupach ogłoszeniowych i przystankach.

Grafika przedstawia czerwony napis “Kochajcie się mamó i tato” na białym tle, układający się w hasło namalowane jakby ręką dziecka. Jest to **wyrażenie najbardziej podstawowego pragnienia dziecka w stosunku do rodziców - wzajemnej miłości mamy i taty.**

Organizatorem akcji jest “Fundacja Nasze Dzieci - Edukacja, Zdrowie, Wiara” - www.fundajakornice.pl.

Wspólnota Trudnych Małżeństw SYCHAR zgodziła się na umieszczenie swojego logo na tych plakatach, ponieważ podziela wartości, które Fundacja ma w swoich celach statutowych – “wspieranie rodzin, jako naturalnego i najważniejszego środowiska wychowawczego dla człowieka”.

Celem akcji plakatowej jest **promocja wartości miłości małżeńskiej i rodzicielskiej**. Nie ma ona innych celów poza pokazywaniem wagi dobrych, prawidłowych relacji pomiędzy rodzicami, małżonkami dla tworzenia trwałych więzi małżeńskich i rodzinnych, co stanowi podstawę prawidłowego, zdrowego rozwoju dzieci.

Warszawa, 15.02.2021 r.

Wspólnota Trudnych Małżeństw SYCHAR, ul. Skaryszewska 12, 03-802 Warszawa

rzecznik@sychar.org